YeiA. Studio

GUÍA GRATUITA · 2026

20 prompts de video IA para anuncios

UGC, unboxing, producto, gastronomía, moda, interiores, belleza, tecnología, servicios y hooks virales. Listos para copiar en Higgsfield, Kling, Veo, Seedance o Sora.

Hecho por YeiA Studio · Córdoba, Argentina · Identidad, video y automatización creativa

Cómo usar este pack

Cada prompt es una fórmula probada. Cambiás las variables y tenés un anuncio en minutos.

1. **Reemplazá las variables entre corchetes**: [PRODUCT], [OUTFIT], [FURNITURE], etc. Describí el producto con color, material y tamaño: *"a matte green ceramic coffee mug"* funciona mucho mejor que *"a mug"*.
2. **Los prompts están en inglés a propósito.** Los modelos de video entienden mejor el inglés y dan resultados más precisos. Los títulos y consejos están en español.
3. **Si tenés foto del producto, usá image-to-video.** Subí la foto como primer cuadro y usá el prompt para describir solo el movimiento y el entorno. Así el producto sale idéntico.
4. **Formato:** la mayoría está pensada en vertical 9:16 (Reels, TikTok, Shorts). Para YouTube o web cambiá a 16:9.
5. **Generá 3–4 variantes** de cada prompt y quedate con la mejor. Es normal descartar.

La fórmula detrás de todos los prompts

Formato	vertical 9:16, selfie, top-down, macro...
Sujeto	quién aparece, edad, ropa, expresión
Acción	qué hace con el producto
Lugar	dónde ocurre, con detalles concretos
Cámara	handheld, slow dolly in, orbit 360, whip pan
Luz	golden hour, window light, neon, studio
Estilo	UGC auténtico, comercial premium, editorial

> **Regla de oro:** en redes, lo auténtico le gana a lo perfecto. Para vender, empezá por UGC y unboxing; usá producto hero para catálogo y retargeting.

01. UGC testimonio

Una persona real hablando a cámara, como si lo hubiera grabado con su celular.

> Pedí siempre 'handheld smartphone footage' y 'natural light': lo imperfecto vende más que lo perfecto.

01 **Reseña en el auto**

```
Vertical 9:16 handheld smartphone selfie video, a woman in her 30s sitting in a parked car, holding [PRODUCT] close to the camera, talking excitedly, natural daylight through the window, slight camera shake, authentic UGC style, no studio lighting
```

02 **Caminando en la calle**

```
Vertical walking selfie video on a sunny city sidewalk, a 25-year-old woman talking to camera and lifting [PRODUCT] into frame, background softly blurred, natural motion, real street sounds feel
```

02. Unboxing

Manos abriendo el producto: el formato que más retiene en TikTok e Instagram.

> Describí las manos y la superficie (madera, mármol, sábanas): el entorno define el precio percibido.

03 **Unboxing premium**

```
Top-down vertical video, female hands with natural nails slowly opening a matte black box revealing [PRODUCT] on a marble table, soft diffused light, satisfying slow movements, premium unboxing
```

04 **Unboxing tech**

```
Top-down vertical video, hands sliding the lid off a minimalist white box revealing [PRODUCT], dark desk with subtle RGB glow, crisp details, tech unboxing aesthetic
```

03. Producto hero

El producto como protagonista: tomas tipo comercial de TV para catálogo o anuncio.

> Indicá el movimiento de cámara ('slow dolly in', 'orbit 360'): es lo que hace que parezca caro.

05 **Órbita 360**

```
Cinematic slow 360 degree orbit around [PRODUCT] on a reflective black surface, dramatic rim lighting, subtle smoke, high-end commercial look, 9:16
```

06 **Naturaleza**

```
Slow dolly-in on [PRODUCT] resting on moss-covered stone in a misty forest, morning sun rays through trees, cinematic depth of field, organic brand mood
```

04. Gastronomía

Restaurantes, cafés, delivery y productos alimenticios.

> La comida se vende con vapor, brillo y movimiento: pedí 'steam rising' y 'glossy'.

07 **Hamburguesa armándose**

```
Slow motion stacking of a juicy burger layer by layer on a wooden board, melted cheese dripping, steam rising, dark moody background, food commercial
```

08 **Empanadas al horno**

```
Golden empanadas coming out of a clay oven on a wooden peel, steam and glow, rustic Argentine kitchen, warm cinematic light
```

05. Moda y accesorios

Ropa, relojes, anteojos, bolsos, joyería.

> Pedí 'fabric movement' y una locación concreta: la prenda tiene que verse viva.

09 **Look caminando**

```
Vertical fashion video, model walking toward camera on a sunlit city street wearing [OUTFIT],
fabric moving in the breeze, slow motion, editorial style
```

10 **Cambio de outfit**

```
Vertical video, a young woman spins in front of a mirror and her outfit transforms into [OUTFIT]
mid-spin, seamless transition, bright bedroom light, viral fashion reel
```

06. Interiores y muebles

Muebles a medida, inmobiliarias, decoración y arquitectura.

> Pedí 'slow gimbal walkthrough' y la hora del día: la luz es lo que vende un espacio.

11 **Recorrido living**

```
Smooth slow gimbal walkthrough of a modern living room with [FURNITURE], warm afternoon sunlight,
plants, cozy minimal interior, real estate commercial
```

12 **Cocina a medida**

```
Slow dolly through a custom kitchen as cabinet doors and drawers open smoothly by themselves,
under-cabinet lights glow, modern interior ad
```

07. Belleza y skincare

Cosmética, peluquerías, estética, maquillaje.

> Pedí 'realistic skin texture, pores visible': la piel de plástico delata la IA y genera rechazo.

13 **Textura de crema**

```
Macro shot of a finger scooping [CREAM] from a jar, rich creamy texture, soft pink background, clean beauty commercial
```

14 **Labial swatch**

```
Macro of [LIPSTICK] gliding across lips in slow motion, glossy finish, beauty studio light, makeup commercial
```

08. Tecnología y apps

Apps, software, gadgets, servicios digitales.

> Para apps, mostrá la reacción de la persona y no la pantalla: la UI generada por IA suele deformarse. Sumá la pantalla real en edición.

15 **Usando el celular feliz**

```
Vertical video, young professional on a sofa using a smartphone, smiles with relief at the screen, warm living room light, app commercial, screen not visible
```

16 **Equipo trabajando**

```
Small team in a modern office gathered around a laptop, nodding and smiling, natural daylight, SaaS commercial
```

09. Servicios locales

Gimnasios, clínicas, academias, talleres, profesionales.

> Mostrá a la persona cliente transformada, no solo el lugar: la gente compra el resultado.

17 **Gimnasio energía**

```
Dynamic slow motion inside [GYM], people training with weights and battle ropes, sweat droplets, dramatic lighting, fitness commercial
```

18 **Taller mecánico**

```
Mechanic in a clean garage wiping hands and handing car keys to a happy customer, warm light, trustworthy local service ad
```

10. Hooks virales y efectos

Los primeros 2 segundos: efectos que frenan el scroll.

> Usá estos como apertura y pegá después tu video principal. Un buen hook duplica la retención.

19 **Producto cae del cielo**

```
[PRODUCT] falls from the sky and lands in a person's hands on a busy street, people around react surprised, cinematic, viral hook
```

20 **Explosión de color**

```
[PRODUCT] bursts into a cloud of colorful powder in slow motion, dark background, eye-catching hook
```

¿Te sirvieron?

Estos 20 son una muestra. El pack completo tiene 100 prompts, 10 por categoría, con consejos de uso para cada rubro.

Pack completo: 100 prompts de video IA para anuncios

Las 10 categorías completas, 80 prompts extra que no están en esta guía, la fórmula de 7 partes y actualizaciones gratis cuando salgan modelos nuevos.

Conseguilo con 50% OFF: pay.hotmart.com/U108490304E · cupón LANZAMIENTO

Un prompt nuevo cada semana, gratis: unite al canal de WhatsApp de YeiA Studio → whatsapp.com/channel/0029VbE7X0D7dmeXnDyMpt1t

Próximamente en YeiA Studio

- Kit "Un mes de contenido para tu negocio con IA"
- Mini-curso "Tu agencia de anuncios IA"